

CATÁLOGO



**MAS
META**



Facultad de
Administración
Liderazgo para la vida





Este portafolio de productos es más que una vitrina de agronegocios: **es el resultado de un proceso colectivo que une generaciones, saberes y territorios.**

Aquí convergen la innovación y la tradición, el conocimiento académico y la experiencia campesina, el emprendimiento juvenil y el liderazgo de las asociaciones rurales. Cada producto es una muestra del trabajo conjunto entre comunidades, universidades, Ecopetrol y Uniandes, que, a través del Modelo de Agronegocios Sostenibles, impulsa una economía más justa, sostenible y enraizada en el territorio.

MAS Meta es, en esencia, una apuesta por el futuro del campo colombiano: un lugar donde educar, producir y comercializar se convierten en un mismo acto de esperanza.



El corazón de **MAS Meta**
late en el campo, donde
cada semilla representa una
historia de aprendizaje,
esfuerzo y transformación.

PRODUCTOS

Conoce los productos que nacen de la calidad y la excelencia del campo del Meta. Desde cacao y café hasta snacks y conservas, cada uno refleja procesos cuidados, conocimiento y una apuesta por llegar al mercado con propuestas sólidas y rentables. Más que productos, son el resultado de emprendedores que transforman su territorio en valor.



**Cacao y
Chocolatería
Fina**



**Cafés
Especiales**



**Snacks y
Conservas**



**Vinos y
Cervezas
Artesanales**



**Frescos
de Campo**



**Vivero
Nativo**



Palomarcao

Chocolate de alta pureza

Palomarcao es la marca insignia de la asociación de productores ASPROCAGUA que ha logrado transformar el cacao en una historia de calidad, cooperación y orgullo regional. Esta marca encarna el resultado de un proceso de formación técnica y empresarial que ha permitido estandarizar la calidad del chocolate y fortalecer la capacidad organizativa de los cacaoteros.

Con una planta maquiladora propia, ASPROCAGUA garantiza trazabilidad y control en todas las etapas de producción, desde la semilla hasta el producto final.

Estos productos son elaborados con los cacaos de fino sabor y aroma más premiados del país. Los cacaocultores de la región han ocupado los primeros puestos del concurso Cacao de Oro por cinco años consecutivos (2021 - 2025).

Características

Libre de
cadmio

Libre de
aditivos
artificiales

Elaborado con
clones de fino
sabor y aroma:
FEAR 5 y San
Vicente 41

Palomarcao simboliza el poder del trabajo asociativo y la visión de un territorio que ha hecho del cacao un emblema de identidad, sostenibilidad y desarrollo.



Productos

Barra de Chocolate

70% / 80% / 100% cacao

+ 45 g | \$10.000

Chocolate de Mesa

70% / 100% cacao

+ 250 g | \$15.000

+ 500 g | \$30.000

Nibs

100% cacao

+ 125 g | \$10.000

Cocoa

100% cacao

+ 500 g | \$30.000



Asociación de
Productores de Guamal



Familias
25



Cadena
Cacao



Ubicación
Guamal



Redes
@palomarcao.cacao

Reverderi

Café de calidad y reconciliación

Desde las montañas de Lejanías, Meta, surge Reverderi, una marca de café que rescata la memoria de un territorio que, tras haber sido golpeado por el conflicto, decidió renacer a través del cultivo del café.

Cada grano cuenta una historia de reconciliación y esperanza. Reverderi busca exaltar la riqueza de las variedades locales y los perfiles de sabor únicos del Meta, ofreciendo cafés de alta calidad que combinan técnica, tradición y propósito.

Características (Perfil sensorial)

Fragancias a chocolate oscuro, panela, panela, azúcar morena, naranja y limonaria

Cuerpo cremoso

Acidez media mállica

Notas de naranja, chocolate, panela, frutos secos como maní y almendras

Reverderi representa un movimiento de productores que creen en el poder de la paz, la sostenibilidad y el trabajo digno como motores de transformación



Productos

Café tostado

+ Pepa o molido

250 g
\$35.000

340 g
\$39.000

500 g
\$49.650

Café tostado en pepa

2500 g
\$168.700



Cooperativa de
Caficultores del Meta



Familias
546



Cadena
Café



Ubicación
Lejanías



Redes
@reverderi.meta



Zacqua

Conservas que capturan la esencia de cada fruta

Este emprendimiento nació de un grupo de mujeres jóvenes que decidieron recuperar y transformar la fruta del Meta en productos naturales y saludables. Hoy, convierte la fruta fresca en conservas que combinan sabor, nutrición y propósito.

Características

Sin aditivos
ni conservantes

Perfecta para
cócteles, postres
y bebidas

Zacqua, palabra de origen muisca que significa fruta sagrada, representa una forma de reconectar con la tierra y de resignificar el valor de los frutos que muchas veces se pierden.



Productos

Conservas

+ Frutos rojos o amarillos

250 g
\$15.000

500 g
\$25.000

1000 g
\$50.000



Emprendimiento
juvenil



Familias
3



Cadena
Frutales



Ubicación
Villavicencio



Redes
@zacqua_oficial



Artonitas

Tostadas de plátano horneadas

Desde El Castillo, Meta, emerge Artonitas, un emprendimiento liderado por mujeres que encontraron en el plátano una fuente de resiliencia y empoderamiento. En una región marcada por la violencia, estas mujeres convirtieron el cultivo tradicional en un producto con valor agregado: tostadas de plátano en diversas presentaciones y sabores, elaboradas con altos estándares de calidad.

Características

90% plátano

Sin gluten ni
conservantes

Cada empaque es el reflejo de un proceso colectivo que une innovación, liderazgo femenino y orgullo campesino. Artonitas representa la fuerza de las mujeres del Meta y su capacidad de transformar los desafíos en oportunidades.



Productos

Tostadas de plátano

+ Ajoynjolí / Coco

30 g
\$5.000

250 g
\$22.000



Asociación para la
transformación de
productos agrícolas



Familias
12



Cadena
Plátano



Ubicación
El Castillo



Redes
@_artonitas_



Carao

Chocolate de especialidad para cada gusto

Carao es una marca de chocolates premium que nace de la abundancia cacaotera del Meta y del deseo de transformar esa riqueza en una experiencia sensorial con identidad local. Cada tableta refleja una historia de aprendizaje y de apropiación de los estándares más altos del mercado chocolatero. Carao ha llevado su propuesta a escenarios nacionales e internacionales, como la COP16, donde se presentó como un ejemplo de articulación entre innovación rural y conservación amazónica.

Estos productos son elaborados con los cacaos de fino sabor y aroma más premiados del país. Los cacaocultores de la región han ocupado los primeros puestos del concurso Cacao de Oro por cinco años consecutivos (2021 - 2025).

Características

Cultivos que coexisten con bosques, ríos y fauna silvestre

Notas florales y frutales únicas

Elaborado con clones de fino sabor y aroma: FEAR 5, San Vicente 41, Tame 2 e ICS 1

Carao es una expresión de territorio, belleza y conciencia. Su proceso combina tecnología, diseño y tradición, logrando sabores que conquistan.



Productos

Barra de Chocolate

70% cacao

+ Natural, arándanos, café y mango con sal marina

50 g | \$17.000

Barra de Chocolate

+ 80% cacao

50 g | \$21.000

+ 90% cacao

50 g | \$21.000

+ 100% cacao

50 g | \$25.000

Cacao en polvo

250 g | \$35.000

500 g | \$66.000



Organización



Familias
3



Cadena
Cacao



Ubicación
Acacías



Redes
@carao.chocolate



Sueño Salvaje

Vino de cacao con aromas frutales

Sueño Salvaje nace en el municipio de Acacías, Meta, como una apuesta juvenil que honra la herencia cacaotera de cuatro generaciones.

Inspirados en la tradición familiar y el potencial del territorio, transforman el mucílago del cacao —un tesoro natural muchas veces desaprovechado— en un vino artesanal de alta calidad, que rescata sabores únicos y celebra la biodiversidad del campo colombiano.

Características (Perfil sensorial)

Notas de frutas
tropicales

Intensidad
aromática
media-alta y acidez
cítrica brillante

Ideal para acompañar cocina
fusión, postres tropicales o
quesos suaves

*Sueño Salvaje es el sueño de una
nueva generación cacaotera que
celebra la innovación rural.*



Productos

Vino blanco o rosado

+ Tapa rosca

200 ml
\$14.000

750 ml
\$40.000

+ Corcho

750 ml
\$45.000



Salvaje Ilusión



Familias
2



Cadena
Cacao



Ubicación
Acacías



Redes
@suenosalvaje.cacao

Guayupe

Café tostado que une generaciones

Guayupe nace en las montañas de Lejanías, Meta, como símbolo de unión y legado de más de 80 familias campesinas que han cultivado la tierra por generaciones.

Cada grano encierra el conocimiento heredado, la dedicación y el amor por el café, transformados hoy en una apuesta por la calidad, el relevo generacional y la sostenibilidad rural.

Características (Perfil sensorial)

Fragancia a frutos rojos

Sabor a cereza y cáscara de naranja

Acidez media, cítrica y refrescante

Guayupe es una comunidad que cultiva orgullo, esperanza y arraigo por el territorio que la vio nacer.



Productos

Café tostado

+ Pepa o molido

250 g
\$25.000

340 g
\$28.000

500 g
\$35.000



Asociación de
caficultores de
lejanías ASOCAFÉ



Familias
80



Cadena
Café



Ubicación
Lejanías



Redes
@cafe_guayupe



Vinos Vianda

Vinos semisecos

Vinos Vianda es la expresión auténtica de la riqueza natural de Lejanías, Meta.

Elaborados artesanalmente a partir de frutas y flores cultivadas en sistemas agroecológicos, estos vinos celebran el sabor, la tradición y la innovación rural.

Su vino de Naranja Tangelo captura la fresca cítrica y vibrante de los frutos del piedemonte, mientras que el vino de Flor de Jamaica revela un carácter floral, intenso y naturalmente elegante. Cada botella es el resultado del trabajo familiar, el aprovechamiento responsable de los recursos y el compromiso por transformar lo local en experiencias únicas.

Características

Vinos semisecos, perfectos para acompañar comidas o disfrutar solos

Sin colorantes ni saborizantes artificiales



Productos

Vino

+ Naranja tangelo o flor de jamaica

750 ml
\$50.000



Asociación de
Productores de Vinos
- ASOCAVIART



Familias
2



Cadena
Frutales



Ubicación
Lejanías



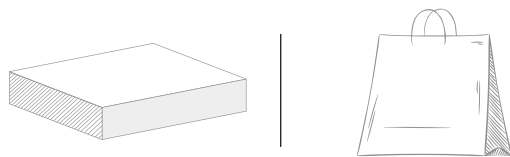
Redes
@vinosvianda

EVENTOS ESPECIALES Y KITS PARA EMPRESAS

Diseñamos kits personalizados con productos del Meta, ideales para regalos corporativos, eventos y activaciones de marca.

- + Elige la combinación de productos según tu necesidad y crea una propuesta a la medida, con una oferta de alta calidad y excelente presentación.
- + Ofrecemos opciones de personalización con tu marca, incluyendo empaques y diseños adaptados según el volumen y tipo de pedido.

Convierte cada kit en una experiencia diferenciadora que conecta con propósito, calidad y territorio.





Haz tu pedido por WhatsApp



322 3906497



314 4552064

Escanea el QR para conocer
más del programa o a través
de nuestras redes sociales

@modelo_mas



Universidad de
los Andes
Colombia

Facultad de
Administración
Liderazgo para la vida

